



Programme de formation – v15/10/25

MEMENTO FORMATION SAS

190 rue Topaze, 13510 Éguilles –

www.mementoformation.fr – contact@memento-formation.com – 06.68.95.90.35

SIRET: 883 534 422 00026 - NDA : 93131832613 - Code NAF 8559A

Organisme de formation enregistré auprès du préfet de la région **Provence- Alpes-Côte-d'Azur** sous le numéro **93131832613**, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat, (Art. L 6352- 12 du Code du travail).

Certifié QUALIOPI concernant l'animation d'actions de formation (Art. 6313-1_1° du Code du travail)

le 12/12/2023, certificat n° 29512-3

Formation : Concevoir et Déployer une Stratégie de Communication Digitale (Certification n°RS6993) Niveau « Intermédiaire »

Cette formation certifiante a pour objectif de permettre aux apprenants de maîtriser les fondamentaux de la communication digitale, de concevoir et déployer une stratégie cohérente et efficace sur les différents canaux digitaux, et d'en mesurer les résultats.

Apprendre à trouver + de clients, apprendre à gagner du temps, apprendre à augmenter sa rémunération.

Durée : 25 heures : 8 heures avec un formateur + 17 heures de cours e-learning et d'exercices personnalisés.

Lieu : à distance, en visio. Possibilité en présentiel (nous contacter).

Tarif : 1 690 € (exonérée de tva — art. 261.4.4 a du cgi), coût de certification inclus.

Profils des apprenants/ Public concernés : Toute personne impliquée dans la promotion d'un produit ou service au sein d'une TPE/PME (dirigeants, responsables et chargés de communication, assistants de direction, collaborateurs polyvalents...) ou amené à l'être.

Il existe deux niveaux de formation :

NIVEAU « Débutant » avec 35 heures de formation. Situation où l'apprenant a peu de connaissance sur les thèmes abordés. Dans cette formation, il y a 10 heures de formation individualisée en plus par rapport à la formation niveau « intermédiaire » pour vous permettre d'atteindre les objectifs fixés dans la formation.

NIVEAU « Intermédiaire » avec 25 heures de formation. Situation où l'apprenant a des bases concernant les sujets abordés.

Nous évaluerons ensemble votre niveau, vos besoins, vos attentes, votre projet et votre situation professionnelle lors d'un entretien individuel (visio-conférence ou téléphonique) avant toute pré-inscription à la formation.

Les niveaux « débutant » ou « intermédiaire » ont tous les deux 17 heures de cours et exercices en e-learning.

Prérequis : Aucun niveau de connaissances préalable n'est requis.

Délai d'accès : Démarrage de la formation à partir de 14 jours ouvrés après l'inscription (obligation réglementaire).

Entrée en formation : Permanente (chaque mois).

Dates/ Horaires de la formation : Flexible (semaine, week-end). Entre 7 heures et 21 heures.

Accessibilité : Notre organisme peut vous renseigner, n'hésitez pas à nous contacter.

Contact / Devis : Emmanuel Degli-Esposti - contact@memento-formation.com – +33 6.68.95.90.35.



Programme de formation – v15/10/25

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Analyser le marché et définir une cible pour une stratégie digitale,
- Élaborer une stratégie de communication digitale cohérente avec les objectifs de l'entreprise,
- Créer et gérer un planning de diffusion des contenus digitaux,
- Concevoir des contenus adaptés à chaque canal de communication,
- Mesurer l'impact des actions et proposer des axes d'amélioration,
- Gérer la réputation en ligne de l'entreprise.

Contenu de la formation – Programme établi par Emmanuel Degli-Esposti, directeur MF – V01/03/25

Module 1 : Positionnement de l'offre :

- Présentation des fondamentaux de l'analyse de marché,
- Identification de la cible et création de personas,
- Analyse concurrentielle et élaboration d'une matrice SWOT.

Module 2 : Elaboration de la stratégie de communication digitale :

- Définition des objectifs stratégiques de la communication,
- Découverte des différents leviers de communication digitale (site internet et SEO, réseaux sociaux, emailing, etc.) : audience, fonctionnalités, avantages...
- Choix d'un ou plusieurs canaux digitaux adaptés à l'entreprise et sa cible,
- Définition des messages clés, de la ligne éditoriale et du branding,
- Définition du budget, ressources, contraintes allouées à la stratégie,
- Étude de la réglementation en vigueur.

Module 3 : Création et gestion d'un planning de diffusion digitale

- Présentation des différents outils de planification,
- Définition de la fréquence de publication et des types de contenus (posts, vidéos, articles...),
- Élaboration d'un calendrier éditorial.

Module 4 : Création de contenus adaptés aux canaux digitaux

- Introduction aux différents outils de création (photo, vidéo, textuel),
- Recyclage de contenu en fonction des différentes plateformes,
- Bonnes pratiques en matière de copyright, d'accessibilité et de RGPD,
- Outil et bonnes pratiques de gestion et diffusion de contenu (batch content, etc.).

Module 5 : Analyse des résultats et gestion de la réputation en ligne

- Présentation des différents outils de mesure de performance (Google Analytics, outils de réseaux sociaux...),
- Définition des indicateurs clés de performance (KPIs),
- Analyse et optimisation de la stratégie dans le temps,
- Gestion de la réputation en ligne : réponses aux avis, gestion des crises.
- Mise en œuvre d'une veille pour suivre les tendances marketing, innovations technologiques et évolutions réglementaires.



Programme de formation – v15/10/25

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Emmanuel Degli-Esposti, référent formateur, Juriste / Spécialiste domaine création et développement d'entreprise. Formateur depuis 2015.

Formateurs spécialisés en Communication, Marketing Digital.

Tous nos formateurs sont dirigeants d'une ou plusieurs entreprises et possèdent un NDA pour pouvoir animer des formations professionnelles.

Moyens pédagogiques et techniques

Diffusion de supports de formation.

Exposés théoriques et étude de cas concrets.

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Feuilles de présence.

Mises en application et exercices d'évaluation tout au long de la formation.

Formulaires d'évaluation de la satisfaction de la formation.

Certificat de réalisation de l'action de formation.

Certification

Cette formation vous prépare au passage de la certification "Concevoir et Déployer une Stratégie de Communication Digitale" enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences sous le n°RS6993. Cet examen est inclus dans le tarif de formation et son passage est obligatoire.

Modalités d'évaluation

Réalisation de cas pratiques à chaque module avec le formateur et passage obligatoire d'une soutenance orale devant un jury après la formation (certification n°RS6993). L'objectif est que vous validiez de nouvelles compétences et que vous obteniez une certification « Concevoir et déployer une stratégie de communication digitale ».

Déroulement de l'épreuve

Environ 1 mois après la formation. Durée de 45 minutes. Étude de cas et soutenance orale du travail réalisé avec le formateur. 30 minutes de présentation + 10 minutes de questions-réponses. À distance, en visio.

Méthodes mobilisées

Supports de formation, cas pratiques, pédagogie interactive.

Éligibilité à « Mon compte formation »

Cette offre de formation est éligible à Mon Compte Formation (Compte Personnel de Formation – CPF). Elle est associée à la certification « Concevoir et Déployer une stratégie de Communication Digitale » de DGTAL Consulting, enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétence depuis le 18/12/2024 et jusqu'au 18/12/2026 sous la référence RS6993.